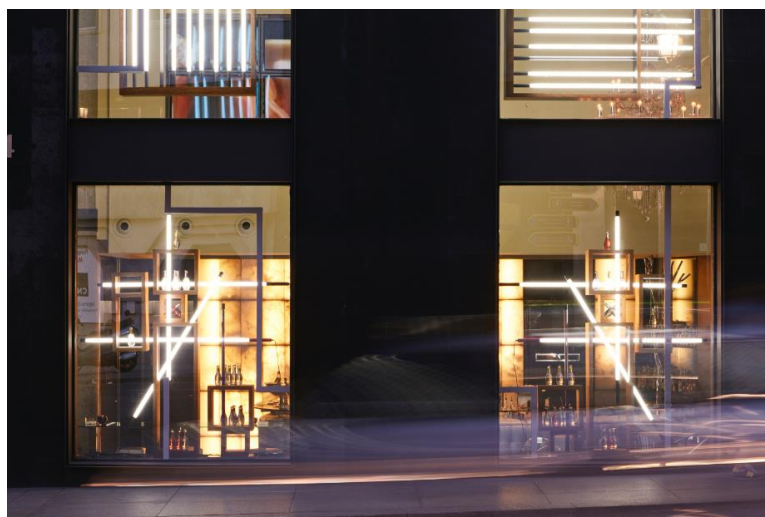


El Hotel Urban acerca a viajeros y madrileños su pasión por el arte con una intervención artística en su fachada

- El Hotel Urban celebra la séptima edición de Glass Art, una iniciativa que apuesta por el talento creativo de jóvenes artistas y que muestra la voluntad de divulgación del grupo hotelero.
- El exterior del hotel como el interior del Glass Bar se vestirán con esculturas de luz bicolor y elementos gráficos que permiten al visitante participar en la obra.

Material gráfico en alta resolución:

https://www.dropbox.com/sh/gdteagtpj2ewaat/AAD_QKIUjKRNYq_b1lirVJe_a?dl=0



Madrid, 13 septiembre 2016.- El **Hotel Urban 5* GL** de **Derby Hotels Collection** vuelve a apostar por el talento creativo de jóvenes artistas y celebra la séptima edición de **Glass Art**, una iniciativa que acerca a viajeros y madrileños la pasión por el arte del grupo hotelero. Desde el 13 de septiembre y durante varios meses, se transformará la fachada del hotel y el interior del Glass Bar con elementos gráficos y esculturas de luz que crean percepciones del espacio. La obra de la **artista Cristina Flores** intervendrá el espacio mediante piezas reales y gráficas que juegan con la idea de la tridimensionalidad y continuidad de las formas, permitiendo que el visitante participe en la obra. “Aquella persona que acuda a esta nueva edición de Glass Art podrá participar de la obra pudiendo disfrutar del espacio bajo una visión distinta que hasta ahora no habían tenido del Hotel Urban. Se genera un nuevo nivel de percepción de las formas gracias en parte a la luz, una nueva vista del

espacio que cambia completamente cuando se disfruta desde el Glass Bar”, explica Flores.

De este modo, visitantes y madrileños podrán admirar desde la calle o desde el interior del Glass Bar la original obra de arte de la artista basada en la modernidad e inspirada en el artista norteamericano James Turrell. Titulada “**Through the Light Glass**”, la obra de Flores enlaza con la decoración interior del Hotel Urban, ubicado en el centro del triángulo museístico madrileño por excelencia



formado por el Museo del Prado, el Museo Thyssen – Bornemisza y el Museo Reina Sofía, donde predominan las máscaras de Papúa Nueva Guinea, integradas en un diseño sofisticado pero ligado a los orígenes.

Para el director del Hotel Urban, Felipe Turell, “nuestro Hotel es referente de arquitectura moderna de la ciudad y por ello encaja a la perfección la iniciativa Glass Art que cada año viste los diferentes espacios comunes con intervenciones contemporáneas, que atraen a un público con una especial sensibilidad hacia el arte y la cultura”. Una oportunidad de acercar el arte a los visitantes y mostrar la voluntad de divulgación que acompaña el grupo Derby Hotels Collection.

Séptima edición de Glass Art

Desde hace siete años, la familia Clos –propietaria de **Derby Hotels Collection**– impulsa esta iniciativa artística. El objetivo es acercar las obras de jóvenes artistas, desde pintores e ilustradores a pasteleros o diseñadores de moda, al público madrileño e internacional que visita el **Hotel Urban** y también a aquellos curiosos que pasean por la zona.



El artista Ricardo Cavolo ante su obra de arte



En 2010 se celebró la primera edición de Glass Art



La fachada del Urban en 2015

En la primera edición de Glass Art se apostó por el arte contemporáneo que con la ayuda de Loreta Sáez Franco y la colaboración de champán Perrier-Jouët se albergó una exposición capaz de compartir hasta seis muestras distintas.

En 2010, los pasteleros Patricia Schmidt y Christian Escribà se encargaron de endulzar el Hotel Urban 5*GL de Madrid.

La moda se apropió el papel de protagonista en la tercera edición del #GlassArt, en la que mediante Iñigo Garaizabal y sus diseños artesanales se mostraron siete looks que miraron hacia el pasado, se inspiraron en la tradición y que recuperó las telas regionales.

“¡Pura alegría!” fue el concepto con el que se celebró la cuarta edición del #GlassArt en 2013 basado en la fiesta de Abril y en el que Alba Rosell y Santi Fuster aportaron su especial visión al edificio. Ese mismo año, se llevó a cabo la tercera edición.

Ricardo Cavolo fue el autor de tatuar la fachada con colores como el rojo, el naranja, el color tierra y el púrpura que formaron símbolos como ojos, fuego, edificios con historia, corazones...

En 2015, de la mano de TactelGraphics y con las ilustraciones de Ismael Chappaz y Juanma Menero llevaron a cabo una exposición vanguardista basada en formas geométricas surrealistas en las que predominaban los colores como el amarillo, el rojo y el verde. Jóvenes con vocación artística que en la edición de ARCO 2016 han estado presentes exponiendo sus obras.

Cristina Flores

Cristina Flores, pintora y escultora de formación, desarrolla su actividad desde hace más de 10 años en el campo de las instalaciones y decoración comercial, el escaparatismo y el visual merchandising. A lo largo de su trayectoria profesional ha trabajado para grandes firmas de moda como Jean Paul Gaultier, Yves Saint Laurent, Comme des Garçons, Helmut Lang, Tiffany's o National Gallery, entre otros. Su estilo personal se fundamenta en la creación de piezas y entornos únicos que consiguen fortalecer los lazos entre las necesidades comerciales de las marcas con la estética y la sensibilidad propias del mundo del arte.

Acerca de Derby Hotels Collection

Fundada en 1968, Derby Hotels Collection es una de las empresas hoteleras de mayor prestigio en nuestro país. Sus hoteles son únicos y originales, espacios en los que convive el arte, la cultura y el lujo. Así, cada uno de sus establecimientos acoge en su interior una singular colección de obras de arte antiguo o contemporáneo. Cada uno es distinto e irrepetible, una experiencia nueva y sorprendente. Actualmente la compañía cuenta con 22 establecimientos de lujo en Barcelona, Madrid, Londres y París.

Apasionado por los hoteles, el arte, la cultura y Barcelona, Jordi Clos es el Presidente de Derby Hotels Collection y Joaquim Clos Director General de la cadena. El sello y la identidad de la familia Clos está presente en todos los rincones de sus hoteles y apartamentos.



derbyhotels.com @Derby_Hotels

Para más información prensa:

DERBY HOTELS COLLECTION

Helena Viñas hvinas@derbyhotels.com

+34 93 366 88 00