

El Hotel Urban transforma su fachada con ilustraciones simbólicas

En vísperas de la inauguración de ARCO, el Hotel Urban promueve el trabajo de jóvenes artistas en Madrid

En vísperas de la inauguración de ARCO, el **Hotel Urban**, 5* GL de Derby HotelsCollection, vuelve a apostar por el talento creativo de jóvenes artistas y transforma su fachada en una explosión de color con las ilustraciones de Ismael Chappaz y Juanma Menero. Estas ilustraciones simbólicas y coloristas vestirán durante todo el año 2015 los ventanales del Glass Bar del Hotel Urban de Madrid.

De este modo, madrileños y turistas podrán admirar desde la calle o desde el interior del bar esta original obra de arte de los ilustradores valencianos, basada en la modernidad surrealista. "La Montaña Sagrada", obra maestra de Jodorowsky – el máximo exponente del cine esotérico – ha sido la inspiración de las ilustraciones.

Titulada "TactelLand", la intervención sobre las amplias cristaleras del **Hotel Urban** refleja la riqueza de la diversidad técnica y la importancia del arte tribal, traducido a un lenguaje contemporáneo y elocuente. Los colores utilizados parecen sacados del videojuego arcade o del imaginario de Super Mario Bros. La obra enlaza con la decoración interior del Hotel Urban, donde predominan las máscaras de Papúa Nueva Guinea, integradas en un diseño sofisticado pero ligado a los orígenes.

En la obra destacan las figuras circulares y las siluetas triangulares que, a su vez, aluden metafóricamente a la localización del **Hotel Urban**, en el centro del triángulo museístico madrileño por excelencia: formado por el Museo del Prado, el Museo Thyssen – Bornemisza y el Museo Reina Sofía.

El director del Hotel Urban, Felipe Turell, subraya la importancia de este tipo de iniciativas para la cadena Derby HotelsCollection: "nuestro hotel es referente de arquitectura moderna de la ciudad y por ello encaja a la perfección la iniciativa GLASSart que cada año viste nuestra fachada con intervenciones contemporáneas, que atraen a un público con una especial sensibilidad hacia el arte y la cultura".

Por su parte, los ilustradores Ismael Chappaz y Juanma Menero destacan: "estamos muy orgullosos y agradecidos de que el Hotel Urban nos haya escogido para transformar su fachada durante todo el año 2015. Sin duda, el Hotel ocupa un lugar estratégico en Madrid y es punto de encuentro de personalidades del mundo del arte y la cultura, lo que otorgará a nuestra obra una visibilidad y una repercusión increíble. Para nosotros, se trata de

una iniciativa única que además coincide con el décimo aniversario de nuestro estudio”.

Sexta edición de GLASSart

Desde hace seis años, la familia Clos – propietaria de **Derby HotelsCollection** – impulsa esta iniciativa artística como preámbulo a la celebración de la feria ARCO en la capital. El objetivo es acercar las obras de jóvenes artistas, desde pintores e ilustradores a pasteleros o diseñadores de moda, al público madrileño e internacional que visita el **Hotel Urban** y también a aquellos curiosos que pasean por la zona.

En los últimos años, las cristaleras de la fachada del Hotel Urban han albergado las obras de la pintora Loreta Sáez Franco; los pasteleros Christian Escibà y Patricia Schmidt; el diseñador de moda Iñigo Garaizábal; los diseñadores del estudio Bendita Gloria, Alba Rosell y Santi Fuster; y el ilustrador Ricardo Cavolo.

Ismael Chappaz y Juanma Menero

Ismael Chapazz y Juanma Menero dirigen Tactelgraphics, un equipo multidisciplinar afincado en Valencia y especializado en proyectos cross-media: gráfica e ilustración, web, motiongraphics, fotografía y vídeo. Ambos artistas crearon Tactelgraphics hace diez años y en la actualidad cuentan con clientes de diversos ámbitos como arquitectos, abogados, instituciones, galerías de arte, revistas de tendencia y grupos de música, entre otros.

En 2011, ambos artistas inauguraron el EspaiTactel, galería de arte contemporáneo. Su actividad se centra en la promoción del arte más audaz con especial atención a las últimas tendencias.

Además, desarrollan su propia obra en forma de proyectos personales, tipografías o productos, que han sido expuestos y publicados en libros distribuidos por toda Europa.

Acerca de Derby Hotels Collection

Fundada en 1968, Derby Hotels Collection es una de las empresas hoteleras de mayor prestigio en nuestro país. Sus hoteles son únicos y originales, espacios en los que convive el arte, la cultura y el lujo. Así, cada uno de sus establecimientos acoge en su interior una singular colección de obras de arte antiguo o contemporáneo. Cada uno es distinto e irrepetible, una experiencia nueva y sorprendente. Actualmente la compañía cuenta con 22 establecimientos de lujo en Barcelona, Madrid, Londres y París.

Apasionado por los hoteles, el arte, la cultura y Barcelona, Jordi Clos es el Presidente de Derby Hotels Collection y Joaquim Clos Director General de la cadena. El sello y la identidad de la familia Clos está presente en todos los rincones de sus hoteles y apartamentos.



derbyhotels.com@Derby_Hotels

Para más información prensa:

INTERPROFIT91 515 95 10Gracia Aguirregomezcorda gracia.aguirregomezcorda@interprofit.es