

# URBAN

5\*GL HOTEL

## GLASSART 8

### **El Hotel Urban transforma su fachada en lienzos a pie de calle con ilustraciones contemporáneas del artista japonés Yoshi Sislay**

- El Hotel Urban 5\* GL celebra la octava edición de Glass Art, una iniciativa que apuesta por el talento creativo de jóvenes artistas y que muestra la voluntad de acercar la pasión por el arte del grupo Derby Hotels Collection a madrileños y visitantes
- El exterior del hotel como el interior del Glass Bar se transformarán con la obra del artista: ocho creaciones bicolor inspiradas en la fantasía y ficción, su sello identificativo



**Para descargar imágenes en alta resolución, pincha aquí:**

**Madrid, 11/05/2017.-** El Hotel Urban 5\* GL de Derby Hotels Collection presenta la **8ª Edición de Glass Art**, la iniciativa con la que impulsa el talento de jóvenes artistas a través de la intervención artística de la fachada del Hotel.

En esta edición el ilustrador japonés, **Yoshi Sislay**, ha creado 8 obras a pie de calle inspirados en su trabajo: elementos bicolor simples que simbolizan las experiencias y sentimientos vividos por el artista y que unidos crean universos fantásticos y de ficción, sello identificativo del autor.

Durante un año, la entrada principal y los ventanales del Hotel Urban –ubicado en el centro del triángulo museístico integrado por el Museo del Prado, el Museo Thyssen-Bornemisza y el Museo Reina Sofía– se convertirán en obras de arte a pie de calle con las creaciones de Yoshi Sislay, un trabajo que se caracteriza por no tener límite en un lienzo y crecer fuera de los márgenes convencionales.

# URBAN

5\*GL HOTEL

Felipe Turell, Director del Hotel Urban, señala “nuestro Hotel es referente en arquitectura moderna en la ciudad y esta iniciativa encaja con la filosofía y la pasión del Grupo Derby Hotels Collection de acercar nuestra pasión por el arte a Madrid. Un proyecto con el que somos pioneros al transformar cada año nuestra fachada principal y los espacios comunes consiguiendo además crear experiencias en torno al arte y captar la atención del público con especial sensibilidad hacia la cultura”.



## Sobre Yoshi Sislay

Nacido en Osaka, Japón, en 1974, el artista decidió visitar más de 30 países y, en 2005, eligió Barcelona como su ciudad permanente. Fue en la ciudad condal donde decidió centrarse profesionalmente en el arte y plasmar mediante ilustraciones sus experiencias y sentimientos vividos. Ideas y creaciones que nacen más allá del tradicional lienzo y que es capaz de plasmar en multitud de escenarios y superficies.

Hasta ahora, sus obras han sido expuestas en Berlín y ha colaborado para entidades como La Obra Social La Caixa o Amazon, entre otros.

## GLASS ART: 8 Ediciones de impulso a nuevas iniciativas artísticas

Desde hace ocho años, la familia Clos –propietaria de **Derby Hotels Collection**– impulsa esta iniciativa artística. El objetivo es acercar las obras de jóvenes artistas, desde pintores e ilustradores a pasteleros o diseñadores de moda, al público madrileño e internacional que visita el **Hotel Urban** y también a aquellos curiosos que pasean por la zona.

# URBAN

5\*GL HOTEL

En la **primera edición de Glass Art** se apostó por el **arte contemporáneo** que con la ayuda de **Loreta Sáez Franco** y la colaboración de champán Perrier-Jouët se albergó una exposición capaz de compartir hasta seis muestras distintas.

En **2010**, los **pasteleros Patricia Schmidt y Christian Escribà** se encargaron de **endulzar** el Hotel Urban 5\*GL de Madrid con esculturas de azúcar y obras gráficas.

La **moda se apropió** el papel de protagonista en la **tercera edición** del #GlassArt, en la que **Iñigo Garaizabal, con su Black Party** y sus diseños artesanales, se mostraron siete looks que miraron hacia el pasado, se inspiraron en la tradición y que recuperó las telas regionales.

“**¡Pura alegría!**” fue el concepto con el que se celebró la **cuarta edición** del #GlassArt en **2013 basado en la Feria de Abril y en el que Alba Rosell y Santi Fuster** aportaron su especial visión al edificio. Ese mismo año, se llevó a cabo la tercera edición.

**Ricardo Cavolo** fue el autor de **tatuar la fachada** con colores como el rojo, el naranja, el color tierra y el púrpura que formaron símbolos como ojos, fuego, edificios con historia, corazones...

En **2015**, de la mano de **TactelGraphics** y con las ilustraciones de **Ismael Chappaz y Juanma Menero** llevaron a cabo una exposición vanguardista basada en formas geométricas surrealistas en las que predominaban los colores como el amarillo, el rojo y el verde. Jóvenes con vocación artística que en la edición de ARCO 2016 debutaron como galeristas.

El **pasado año**, **Cristina Flores** intervino el espacio mediante **piezas reales y gráficas** que jugaban con la **idea de la luz y la tridimensionalidad y continuidad** de las formas, permitiendo que el visitante participase en la obra.



El artista Ricardo Cavolo ante su obra de arte; la fachada del Urban 2015 con las creaciones de Ismael Chappaz y Juanma Menero y, la zona del Glass Bar con las esculturas de luz de Cristina Flores

# URBAN

5\*GL HOTEL

## **Sobre Derby Hotels Collection**

Fundada en 1968, Derby Hotels Collection es una de las empresas hoteleras de mayor prestigio del país. Sus hoteles son únicos y originales, espacios en los que conviven el arte, la cultura y el lujo. Así, cada uno de sus establecimientos acoge en su interior una singular colección de obras de arte antiguo o contemporáneo.

Actualmente la compañía cuenta con 22 establecimientos de lujo en Barcelona, Madrid, Londres y París. Cada uno de ellos es distinto e irrepetible, espacios que ofrecen una experiencia en alojamiento y también gastronómica. En los últimos años, Derby Hotels Collection ha inaugurado nuevos espacios referentes dentro del panorama gastronómico: CEBO, en el Hotel Urban, o la Terraza del Claris, en el Hotel Claris, ambos dirigidos por el chef Aurelio Morales; KOKKA; Paolosanto o El Regulador, entre otros.

Apasionado por los hoteles, el arte y la cultura, Jordi Clos es el Presidente de Derby Hotels Collection, fundador del Museu Egipci de Barcelona y Presidente de la Fundació Arqueològica Clos, y Joaquim Clos, Director General de la colección. El sello y la identidad de la familia Clos están presentes en todos los rincones de sus hoteles y apartamentos.

## **Responsabilidad Social corporativa de Derby Hotels Collection**

Derby Hotels Collection promueve diferentes acciones de Responsabilidad Social Corporativa. La compañía hotelera es el patrocinador principal de la Fundació Arqueològica Clos, que desarrolla actividades y programas para dar a conocer las culturas de la antigüedad y, en especial, del Egipto faraónico. La Fundació Arqueològica Clos, entidad fundada en 1992, desarrolla diversas actividades y programas específicos en torno a una colección de arte faraónico única en España; formada por más de 1.200 piezas originales que se exhiben en el Museu Egipcio de Barcelona.

En el 2015, Derby Hotels Collection inició una acción solidaria con aquellos colectivos más necesitados de la sociedad, con importantes donativos a entidades como el Banc dels Aliments. Precisamente, Derby Hotels duplicó los donativos a esta organización el pasado año. La compañía firmó también en el 2015 un acuerdo de colaboración con la Fundación Aura, para contribuir a la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual.

## **Para más información de prensa:**

**INTERPROFIT**

91 515 95 10

Laura Benito [laura.benito@interprofit.es](mailto:laura.benito@interprofit.es)

Marta Casamayor [marta.casamayor@interprofit.es](mailto:marta.casamayor@interprofit.es)



**derbyhotels.com**

**@Derby\_Hotels**

**#DerbyHotelsCollection**